

キーワード【**強烈な意志は知識を智慧に昇華する**】**【無理は自分の心がつくるもの（千利休）**】
【企業価値が向上する提案を行う人となれ！】

講師プロフィール

ヒューマン・クリエイト・コンサルティング

所長 主席コンサルタント 山口真一氏

《経歴》

風光明媚な港町 広島県尾道生まれ。広島県立尾道北高等学校卒。

昭和56年 ・慶應義塾大学商学部卒業（マーケティング専攻）、本田技研入社販社勤務、営業管理職へ。

昭和61年 ・日本IBM入社東京販社勤務、営業管理職へ。

平成元年 ・住友ビジネスコンサルティング（現日本総研）入社、マーケティング部門主席研究員へ。

平成6年 ・ヒューマン・クリエイト・コンサルティングを設立、のち法人化、現在に至る。

（かぐや姫美術館 かぐや姫文庫館長、尾道学研究会 尾道学文庫館長、尾道サポーターの会 会員）

- * 医療機器、医薬品、化粧品、健康食品、自動車、建設機械・工作機械、エネルギー等の製造業を始め、建機レンタル、住宅・アパレル他の販売・卸売業、IT、金融機関、生保、介護、官公庁、その他の小売・サービス業等のクライアント様に対して、業界特性及び顧客ニーズを踏まえた、特に新規顧客開拓・新販路開拓の実践的コンサルテーションと経営層から新人までの人材教育・セミナー・講演を実施。

《主なコンサルティング領域》

- * 『中長期経営計画策定、新規事業開発並びに成果実定着』の実践指導（経営幹部&マネジメント対象）
- * 『環境変化即応型エリア・マーケティング戦略』の実践指導（戦略拠点・重点拠点対象）
- * 『お役立ち提案営業手法・新販路開拓・新製品拡販』の実践指導（営業管理職&スタッフ）
- * 『目標必達へのプロセス管理・会議運営』の仕組みづくりと実践指導（営業幹部&管理職）
- * 『創造性開発型人材育成』の仕組みづくりと実践指導、定着化（新人から幹部層まで全階層）

《主な講演テーマ》

- * 『売上・利益を高める組織創りへ“人を活かす”経営マネジメントの秘訣！』（世界貿易センタービル）
- * 『あなたの会社を大きく飛躍させる！成長し続ける強い勝ち組営業部隊をつくる！』（日本青年館）
- * 『テーマが明解な会議を通じて部下を鼓舞する動機付けを行い部門目標を達成せよ！』（大阪国際会議場）
- * 『部下が納得、自ら行動を起こす！“課題解決型リーダーシップカ”を磨け！』（東京国際フォーラム）
- * 『双方向コミュニケーションで部下が跳ねる！職場の見える化“報・連・相”の秘訣』（広島国際会議場）
- * 『勝ち組みトップ営業リーダーのナマ事例に学ぶ！新規開拓・提案営業推進の成功法則！』（福岡博多座）
- * 『お役立ち提案型営業で売上・利益倍増を実現する攻撃的営業マンに変身せよ！』（名古屋国際会議場）

《主なセミナー・講演活動先及び提携先》

- * 講演先（SMB Cコンサルティング、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、みずほ銀行グループ、日本総合研究所、TKC全国会、静岡経済研究所、大阪商工会議所、広島商工会議所、岡山経済研究所、常陽産業研究所、朝日中小企業経営研究所、鹿児島地域経済研究所、広銀経済研究所、NCBリサーチ&コンサルティング、大銀経済経営研究所、三重銀総研、日本能率協会、日本経営開発協会、日本経営合理化協会、ワイエムコンサルティング、マーケティング研究協会、九州生産性本部、中国生産性本部、四国生産性本部、全国建設機械リース業協会、全国老人福祉施設協議会、日本冷蔵倉庫協会、各種業界団体、大学等、プレジデント、中経出版、あさ出版、かんき出版、ダイヤモンド、日経産業、日経新聞社、日本政策金融公庫、造幣局、郵政事業庁、全国商工会議所、会計事務所、独立行政法人他）

《主な著書》



（中経出版）



（あさ出版）



（かんき出版）



（あさ出版）



（プレジデント社）

《お問い合わせ先》

有限会社ヒューマン・クリエイト 代表取締役 社長 山口真一
〒722-0038 広島県尾道市天満町14-25-2 F

以上